

Georg Overbeck

Die Entrepreneurial University

**Globales Konzept mit Mehrwert oder
bloßes Marketingtool? Eine kolumbianische Case Study**

Tectum Verlag

Georg Overbeck

Die Entrepreneurial University

Globales Konzept mit Mehrwert oder bloßes Marketingtool?

Eine kolumbianische Case Study

© Tectum Verlag Marburg, 2012

ISBN: 978-3-8288-2914-5

Umschlagabbildung: Briefmarke des kolumbianischen Departements
Antioquia

Druck und Bindung: CPI buchbücher.de, Birkach

Printed in Germany

Alle Rechte vorbehalten

Besuchen Sie uns im Internet

www.tectum-verlag.de



Bibliografische Informationen der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Angaben sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis.....	IX
Tabellenverzeichnis	XI
Abkürzungsverzeichnis.....	XIII
1 Einleitung.....	1
1.1 Fragestellung.....	1
1.2 Aufbau und Methodik.....	1
1.3 Literatur	3
2 Die <i>Entrepreneurial University</i>	5
2.1 Die <i>Entrepreneurial Society</i>	5
2.2 <i>Wahre Wissenschaft</i> und Wissenschaft in der <i>Entrepreneurial Society</i>	14
2.2.1 Die öffentlich alimentierte Hochschule.....	19
2.2.2 Die marktgeleitete Hochschule.....	20
2.3 Die <i>Entrepreneurial University</i> : zur Anatomie eines schillernden Begriffs	30
2.3.1 Zum Adjektiv <i>entrepreneurial</i>	31
2.3.2 Subtypen der marktgeleiteten Hochschule.....	33
2.3.3 Die <i>Entrepreneurial University</i> in der Literatur	36
2.4 Autonomie, Markt und Innovation – zur wissenschaftlichen Verortung	41
2.5 Die <i>Entrepreneurial University</i> als Marketingtool.....	44
2.6 Zwischenfazit.....	49
3 Fallstudie Universität EAFIT	51
3.1 Einzugsbereich und <i>Entrepreneurial Society</i>	52
3.2 Historie der Universitäten im Großraum Medellín.....	58
3.3 Kurzportrait und Entwicklungsweg der EAFIT	59
3.4 Dimensionen	61

3.4.1	Autonomie	61
3.4.2	Markt.....	65
3.4.3	Innovation.....	82
3.5	EAFIT - Marketingtool	88
4	Beantwortung der Fragestellung und Fazit	91
	Quellenverzeichnis.....	99